

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 223.6	100%	100
Пол			
женщины	1 516.4	68%	125
мужчины	707.2	32%	70
Возраст			
16-24	125.2	6%	53
25-34	370.4	17%	98
35-44	346.7	16%	78
45-54	448.2	20%	125
55-64	308.7	14%	83
65+	624.3	28%	142
Пол / возраст			
жен/16-24	100.9	5%	87
жен/25-34	175.5	8%	95
жен/35-44	248.1	11%	111
жен/45-54	294.7	13%	155
жен/55-64	196.6	9%	94
жен/65+	500.6	23%	172
муж/16-24	24.3	1%	20
муж/25-34	194.9	9%	102
муж/35-44	98.6	4%	45
муж/45-54	153.5	7%	90
муж/55+	235.8	11%	76
Занятость			
не работают	922.6	42%	98
работают	1 300.9	59%	102
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	717.5	32%	102
не хватает денег на еду	8.9	0%	17
полный достаток, не ограничены в средствах	77.1	4%	56
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 125.0	51%	105
хватает на еду, но не на одежду	280.3	13%	130
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	935.2	42%	105
Нет детей в семье	1 288.4	58%	97
Образование			
высшее	469.0	21%	72
н. среднее	43.4	2%	34
среднее	1 711.2	77%	118
Семейное положение			
женат / замужем	1 350.6	61%	104
холост / не замужем	873.0	39%	95
Социальный статус			
безработные	40.2	2%	45
домохозяйки, молодые мамы	166.5	8%	106
пенсионеры	694.7	31%	120
рабочие	420.3	19%	103
руководители	213.4	10%	92
служащие	202.3	9%	118
специалисты	362.4	16%	118
студенты, учащиеся	20.2	1%	19
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	133.6	6%	109
ПРИВОЛЖСКИЙ	451.2	20%	100
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	261.3	12%	128
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	129.7	6%	88
СИБИРСКИЙ	194.0	9%	75
УРАЛЬСКИЙ	181.2	8%	96
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	582.9	26%	93
ЮЖНЫЙ	289.6	13%	131

